



Infopro Digital Automotive revela su nueva identidad de marca

Infopro Digital Automotive ha cambiado su logotipo y su aspecto gráfico general para apoyar su crecimiento internacional como proveedor mundial de software B2B, bases de datos y servicios digitales para el mercado de la posventa de automoción, junto con sus soluciones B2C para aficionados a la mecánica.

Se ha alineado el aspecto visual de las distintas marcas locales que componen Infopro Digital Automotive, reuniéndolas bajo la nueva identidad unificada de la división de automoción.

París - 12 de diciembre de 2022

Infopro Digital Automotive, proveedor líder de datos técnicos B2B, software y servicios digitales para el mercado de la posventa de automoción profesional y de consumo, ha cambiado oficialmente su apariencia, alineándose con el nuevo universo gráfico del Grupo y proyectándose hacia el futuro con una nueva identidad visual. Este cambio tiene como objetivo representar una marca y una visión alineadas con los retos a los que se enfrenta el mercado actual de la posventa de automoción.

Una nueva imagen para nuestra estrategia global de marca

Este cambio llega para respaldar el importante crecimiento que la división Automotive de Infopro Digital ha experimentado en los últimos años, que le ha llevado a establecerse en todo el mundo y a ser reconocida en el mercado, junto con el deseo intrínseco de ser percibida como un equipo unido con un objetivo común.

Como explica Regis Sandrin, Director Ejecutivo de *Infopro Digital Automotive*: "Nuestra misión en *Infopro Digital Automotive* es apoyar a nuestros clientes con nuestras soluciones innovadoras y marcas líderes. Ponemos los datos, la tecnología y la experiencia digital de nuestro equipo a su servicio para mejorar el rendimiento de sus negocios. Necesitamos una imagen moderna y global para representar mejor nuestra ambición."

La nueva identidad aúna todas las marcas locales de Infopro Digital Automotive bajo una misma identidad visual. Como resultado, Autronica, Haynes y HaynesPro, OATS, ETAI, Inovaxo, Sogexis, Ordi 3000, Isi Condal, ETAI y ETAI Ibérica estarán presentes como Infopro Digital Automotive, el nombre representativo del grupo. De este modo, se establece como una marca que combina toda su experiencia y especificidades en una única oferta global de productos digitales.



Un nuevo logotipo para un mercado digital en evolución

El rediseño es el resultado de cuidadosas reflexiones de los expertos de Infopro Digital para representar mejor nuestro ADN digital a través de un diseño gráfico claro y distintivo.

El azul intenso y el diseño cuadrado del nuevo logotipo de Infopro Digital Automotive representan todas sus soluciones digitales, y la doble barra // es una referencia a la codificación y la tecnología digital. Estos elementos gráficos respaldan nuestra misión: ayudar a profesionales y empresas a triunfar en un mundo cada vez más complejo y digital. Además, la doble barra // también simboliza gráficamente el compromiso esencial de Infopro Digital Automotive de acompañar a profesionales y empresas en la consecución de sus objetivos.

Una nueva imagen para una oferta aún más global

La oferta de Infopro Digital Automotive para la industria de la posventa de automoción tiene un alcance realmente global. Sus soluciones están específicamente diseñadas para responder a cualquier necesidad o reto con el que se enfrenten los profesionales del sector y se desarrollan en torno a 4 pilares principales:

1. ERPs y sistemas de gestión,
2. Catálogos y plataformas B2B,
3. Datos técnicos, información sobre reparación y mantenimiento,
4. Business intelligence y marketing digital.

La riqueza y la garantía de calidad residen en el auténtico deseo de ofrecer siempre los mejores productos posibles al mercado y en la aportación decisiva de una larga trayectoria de conocimientos especializados.

La elección del color azul entra en juego una vez más, ya que se utiliza como elemento gráfico para transmitir la fuerza de la oferta de Infopro Digital Automotive, creando un ecosistema inmersivo que mejora el rendimiento de las empresas de automoción y les ayuda en sus actividades diarias en un mundo cada vez más competitivo y digital.

Contactos:

Rosa Gálvez - rosa.galvez@infopro-digital.com

Simone Strimber - simone.strimber@infopro-digital.com